

商品やサービス、店舗のプロモーションにお悩みのみなさま

大学生のクリエイティブな視点で!

企業PR動画を作ってみませんか?

(令和8年度練馬区情報発信支援事業)



事業概要

日本大学芸術学部と練馬区が連携して、貴社の商品やサービス等のプロモーション動画を制作し、積極的な情報発信の取組を支援します。

本事業では、動画制作は学生が行うため、学生ならではの視点を取り入れることができます。



動画はこのような活用ができます!

展示会などの
出展時に放映する



SNSで
ショート動画を
投稿する



YouTube広告
として放映する



チラシに
2次元コードで
掲載する...etc



支援内容

1

動画制作費の
3/4を補助!
(上限75万円)

2

情報発信の取組を
専門家が助言!

3

**日本大学
芸術学部**が
魅力的なPR動画を制作!

※本事業は令和8年第一回練馬区議会定例会において令和8年度予算の成立を前提としているため、事業内容の一部が変更になる場合があります。

申込期限

令和7年**11月14日(金)**まで

下記2次元コードからお申し込みできます

お申込先

練馬区経済課中小企業振興係

☎ 03-5984-1483(平日9:00~17:00)

✉ KEIZAI@city.nerima.tokyo.jp

お申し込みや募集要項はこちら

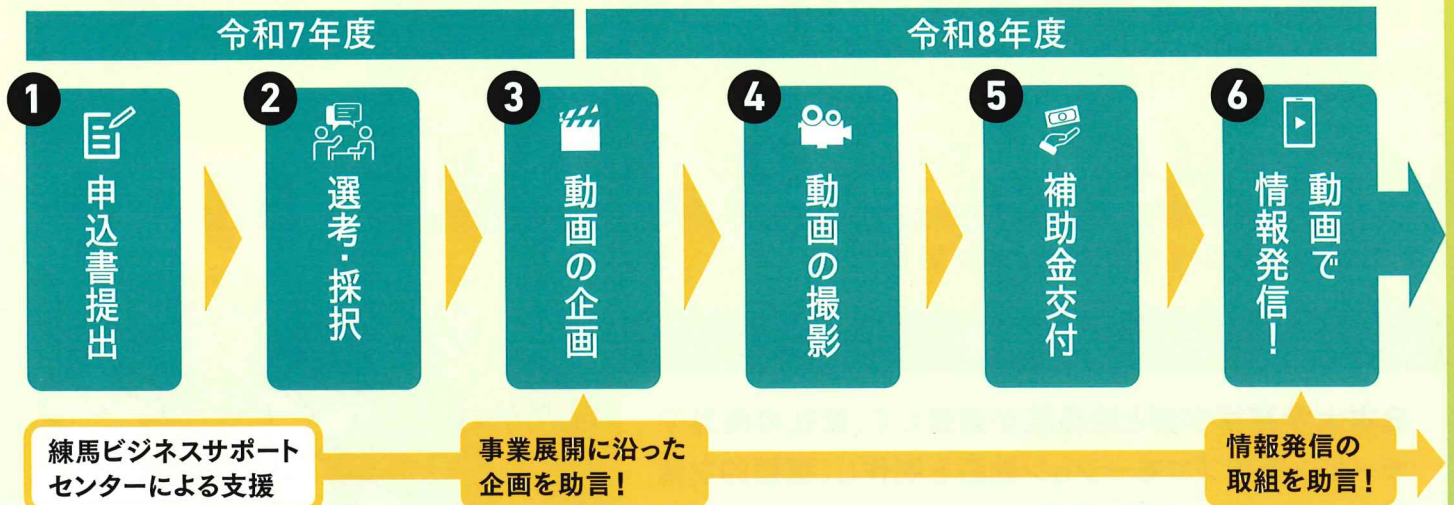
練馬区情報発信支援事業



採択予定事業者数

選考を実施し、区内中小企業等 **4事業者** を採択する予定です。詳しくは、募集要項をご覧ください。

事業の流れ



練馬ビジネスサポートセンター(ネリサポ)とは…

区内の産業振興の中核的拠点で、中小企業診断士等の相談員が事業者の様々な課題解決を支援しています。申込書では、事業展開や情報発信における課題等を記載いただきます。申込書作成にあたりアドバイスを受けた事業者の方は、**ネリサポ(03-6757-2020)**へご相談ください。相談員がマーケティング戦略と一緒に考えていきます。

Q&A



なぜ動画制作へ支援なの？

動画は他の周知方法と比較し、①情報伝達量の多さ ②多彩な表現方法 ③コスパの良さ ④SNS等と組合わせた高い拡散力、といったメリットがあります。



動画制作費用の目安は？

動画の構成や長さ等によります。具体的な金額は、日本大学芸術学部との打ち合わせで決定します。動画制作費の3/4(最大75万円)を区が補助するので、制作費の負担を大幅に軽減できます。



動画のクオリティはどのくらい？

日本大学芸術学部では、企業や自治体と連携して動画を制作した実績が豊富にあります。動画制作は学生が行い、教員が助言・指導を行います。実績は、日本大学芸術学部ホームページで紹介されています。
<https://www.art.nihon-u.ac.jp/about/collaboration/>

