

顧客を引き寄せる写真のチカラ！ 売上アップにつながる撮影法セミナー

飲食業・小売業・サービス業など業種を問わず、ECサイトやSNSにおいて写真で商品価値を訴える必要性が高まっています。しかし、写真はただ綺麗な写真を載せても売上・利益にはつながりません。写真を変えただけで売上を向上させた事例を基に、中小企業診断士&MBAの資格を持つプロカメラマンが「写真の撮影方法」と「写真の活用方法」の両面から『売上を上げる写真』について解説します。

5月30日(木) 14:00~16:00

ハイブリッド開催 (会場参加またはZOOM参加)

参加費 無料

※オンライン参加の場合、ワークにご参加頂けないなど、十分な環境を提供できない場合がありますことを、ご了承ください。

定員 30名 先着順

※実際にスマホを使用したワークを行いますので、会場参加をおすすめします。

中小企業診断士

石田 紀彦 氏

フォト・パートナーズ株式会社代表取締役。中小企業診断士。日本大学芸術学部写真学科卒業後、MBA(経営学修士)カメラマン®として、豊富なマーケティングデータと共に「売上を上げる写真」とは何かを明らかにし、中小企業の売上向上に寄与している。2021年に監修した日本政策金融公庫発行の『写真の撮り方ガイド 飲食店編』は、発行部数11万部を超える。

1. 写真の目的とは
2. 写真の基礎知識(技術)
 - ・良い写真の4つの条件
 - ・売上の決め手『光の方向』と『光の質』
3. 写真の応用知識(マーケティング)
 - ・ターゲットに応じた写真の活用方法
 - ・事業に応じたストーリーの作り方
4. 写真を変えて売上がアップした支援事例

お申し込みは東商ホームページから

※東商マイページへの登録が必要です
※注意事項をご確認の上お申し込みください

会場参加 203650

オンライン 203652



会場参加



オンライン

- ・オンライン(Zoom)で参加する場合、受講に必要な機器は各自ご用意ください。通信料は、受講者様のご負担となります
- ・セミナー当日は、本人確認のため氏名の表示・カメラのオンをお願いすることがあります。
- ・ハイブリッド開催の特性上、オンライン参加の場合は、音声や映像など十分な視聴環境を提供できない場合があります。

〈お問い合わせ〉東京商工会議所 練馬支部 TEL:03-3994-6521 E-mail:nerima@tokyo-cci.or.jp

※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合がございます。今後、情報提供を希望しないときは、東京商工会議所練馬支部にご連絡(電話・FAX・メール)をお願いいたします。