

ファン作り③ LINE公式 アカウントで 売り上げに繋げる

インスタ
ツイッター
YouTube

LINE公式
アカウント

見込み客を
集める

見込み客に
直接広告を送る

予約の受付

宣伝だけでなく
有益な情報も配信

本日のおすすめを
必要な人に送信

SNSはお店の商品やサービスに関心のある見込み客
を呼び込むための入口。そこからLINE公式アカウント
に登録してもらえれば、ピンポイントでお店の宣伝が送
れますよ。

広告ばかりの情報
ではなく登録者への
サービスを行うことも
ポイントです!

会員の皆様

SNS

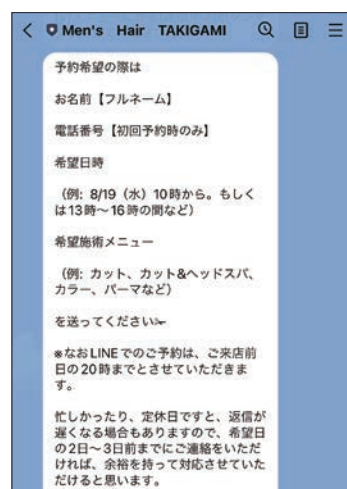
ソーシャル ネットワーキング サービス

Instagram
ツイッター
LINE 公式
YouTube

を上手に使って 商店街を元気に しよう!

チラシ配りや店頭看板、
有料広告以外の宣伝方法

新しい



今までは電話で受けていた
予約をLINE公式アカウント
にすることで、仕事中に電話
を取ることが少なくなり、仕
事効率UP!

商品の宣伝と健康をテーマにし
た有益な情報を、バランス良く登
録者にお届け。

商品情報や管理栄
養士のレシピなど
を配信していくこ
とで、処方箋以外の
相談が増えました。

登録者が「チラシ」と入力すると、自動応答
メッセージで本日のおすすめ情報やデリバ
リー情報が届く。

限定ものを配信するとす
ぐに完売します。休業中
に励ましや応援のメッセ
ージがたくさん届き、やりが
いにつながりました。

どうやって
始めるの?

アプリを
インストール
するだけ!



メンズヘア
タキガミ
(武蔵関栄栄会)



たむら薬局(旭丘文化通り商店会)



春日町舌と(春日町富士街道商店会)

Instagram、Twitter、
YouTube、LINE公式
アカウント。新しい宣伝方
法を活用しながら、集客・
売上の向上にぜひつなげ
ていきましょう!



練馬区商店街連合会

〒176-0001 練馬区練馬1-17-1 ココネリ 4階
https://nerima-kushoren.jp
TEL 03-3991-2241 FAX 03-3991-2276

2022年3月発行

※掲載データは2022年3月現在の情報です



Instagram
インストール



Twitter
インストール



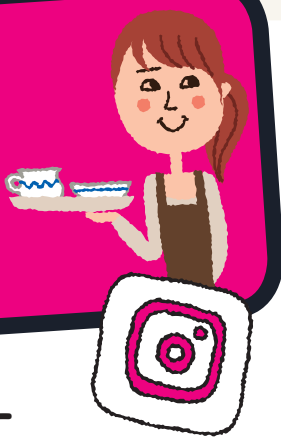
YouTube
インストール



LINE公式
インストール

練馬区商店街連合会

ファン作り① Instagramで ファンを増やす



Q 店名の他に 何を載せる?

A> アカウント名には、店名のほか、**地域名、お店のコンセプト**が一目でわかるものを入れると、見た人がわかりやすいです。

3米3練馬店 ♥ お粥と点心専門店

店名は看板です。
場所、商品、サービスが一目で
わかるようにしましょう。



このお店は
お粥と点心が売り
だね。食べに
行ってみよう!



Q ハッシュタグ (#)って何?

A> ハッシュタグ (#) を押して
みてください。例えば
「#練馬」を押すと、#練
馬で投稿している記事が
まとまって出てきます。
練馬に住んでいる人は、
近所のお店を探していま
す。大半の人は、「#練馬」
の投稿を見に行きます。
だからお店が練馬にある
のであれば、投稿
の最後に**#練馬**を
入れるのがおすすめ
です。

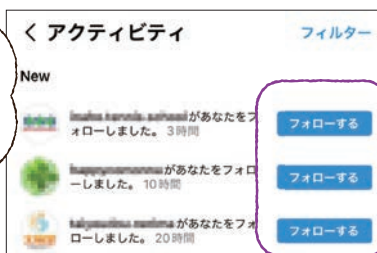
近所のお店
を知りたいな。
#練馬で
調べて
みよう!



Q どうやって フォロワーが増えるの?

A> おすすめは、ファンになってくれそうな人
をフォローすること。フォローされた人
には、あなたからフォローされたという通
知が来ます。そこでお客様にお店のこ
とを知ってもらいます。フォローするのは、
お客さんに名刺を配り歩くイメージです。

フォローされると
どんなお店
なんだろう?
って気になるな。



スタッフの雰囲気、
店長の人柄、スールの
先生の日常とかも
見てみたいな。
お店のことを知ると
もっと興味が
湧いてくる!



いつも通りかかるけど
入ったことなかったな。
こんなお店だったら
行ってみよう!

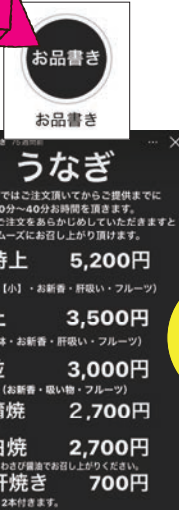
Q どんな写真を 載せるのが良い?

A> 写真は、飲食店なら提供しているメニュー。
販売店なら、お店の商品。その他、スタッ
フの楽しそうな写真やお店のこだわり、
仕入れ先など、**お店に興味を持ってもらえ
るようなものを掲載**しましょう。

Instagram(通称「インスタ」)は、お店に行っただけ
では分からない情報をお客様に見せ、よりお店のこと
を知ってもらうことができるSNSです。写真や動画がメ
インであることから、写真で見せたいものがある業種、
例えば食品、アパレル、ECサイトなどに向いています。

インスタの使い方は、
お店によって様々。
お店に合ったものを見
つけて下さい。

公式サイト として利用



全メニュー
掲載!

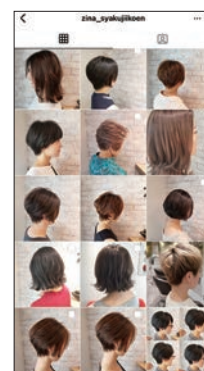
HPは作らず、インスタを公式サイトに。
定休日やお品書きなど、必要情報を
しっかり掲載。



おすすめメニューとし
て天井の写真を投稿し
たところ、予約の連絡
をたくさん頂きました。

長谷川寿司(春日町富士街道商店会)

ヘアカットを 紹介



モデルさんの
撮影風景も
動画で紹介。

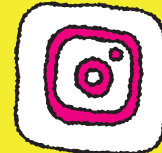
お客様のヘアカットを
掲載し、インスタをお店
のヘアカATALOGとして
活用。



インスタでお気に入りの
ヘアスタイルを見つ
けたことが来店の一
かけになったと言っ
てもらえました。

ZINA(石神井公園商店街振興組合)

商店会員さんは
どんな風に活用
している?



Instagram

お役立ち 情報を掲載!



柔道整復師が教える自宅でのトレー
ニング法など、お役立ち情報を掲載!



姿勢を良くしたいとインスタ
からのご予約が増えました! 初
めてお会いする方に「本物!」
と言われることも(笑)

クオラ整骨はり灸院
(石神井公園商店街振興組合)

お店のオープン までを紹介



工事の風景
も掲載

初来店時にある程度お
店のことを知ってく
れているというのはと
てもありがたいです。



カフェをオープンするま
での過程をインスタに
掲載することで、オー
プン前からファンを
獲得!

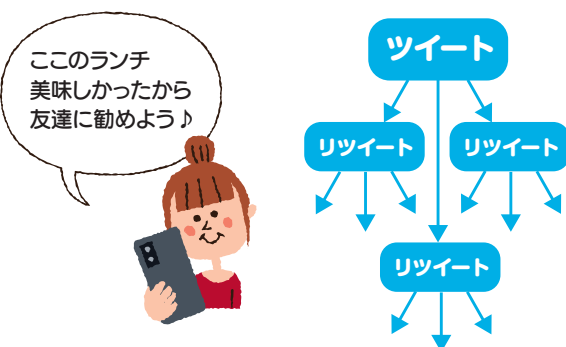
すずめ珈琲(富士見台本町通り商店会)

ファン作り② ツイッターで お客様との コミュニケーション



Q ツイッターでどうして お店の宣伝ができるの？

A> 例えばすごく美味しい飲食店を見つけたら友達に伝えたいですね。それと同じ口コミ効果がツイッター内でもおこります。1人の『ツイート』から『リツイート』により、自然に利用者から他の利用者へ情報が口コミのように広がっていきます。



Q リツイート (リツイート)って何？

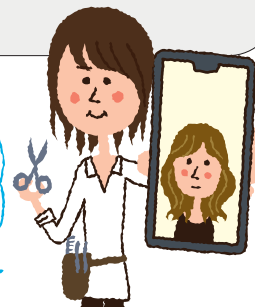
A> リツイートとは『この投稿は面白いから他の人にも広めたい!』と思った時に、他の人の投稿を自分の投稿に載せて拡散できる機能です。



お客様が書いてくれた投稿をリツイートすることで、自分のお店の口コミ情報として見せることもできます。

ツイッターはお客様とのコミュニケーションに適したSNS。若年層に利用者が多く、投稿した内容が不特定多数の人にまで幅広く拡散されていくという特徴があります。また、リアルタイムの情報を掲載できるので、「今新商品が入荷しました」や「今日の15:00からセールをします!」といった、タイムリーな情報を掲載したい業種に向いています。

リアルタイムで気軽な投稿をするものだから、長い文章を書くのは苦手、気軽にSNSを始めたい!という人にはおすすめです。



Q どんなことをツイート すれば良い？

A> お店の宣伝&告知はもちろんですが、その業種ならではの豆知識や、お客様とのエピソード、最新情報などを織り交ぜると、より興味を持ってもらえます。店主の趣味など、人柄が見える投稿も魅力的。

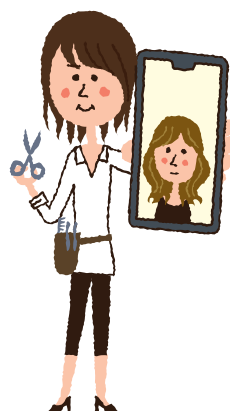


私もこの日は星を見ていました! 今度お店に行ったときに話してみよう!



Q 拡散されるとどんな 良いことがある？

A> 例えばお店のセール情報を掲載したら、興味を持った人がリツイートをします。これが無限に繰り返されるとより多くの人に、お店の情報が周知され、大きな広告効果を生みます。



友達のリツイートで知ったお店は結構あります。友達がオススメするお店は信用できる!



ツイッターはとにかく簡単に始められるのが良いところ。まずはお店のことを気軽につぶやいてみて。



タイムリーな 情報を掲載



ツイッターを始めてから、若い方が増えて、お客様の層が広がりました。薬湯目当てで来てくれる方も多いです。

本日の日替わり薬湯を写真と共に掲載。今日行ってみよう!という行動の動機になるツイート。



辰巳湯(大門通り商店街振興組合)

ツイッターから 公式サイトに誘導する



投稿の最後に必ずHPのリンクを入れて公式サイトに誘導。



魚伊三(武蔵関商栄会)

問い合わせをいただいたり、評価コメントをつぶやいていただいたり、お客様との距離がグッと近くなりました。

商店会員さんは
どんな風に活用
している？



ツイッター

人柄が見える 投稿



肩肘張らない「本音」のツイートを投稿。店主の裏話、こぼれ話のようなツイートを、親しみやすい文章で書いていることで、店主の人柄が見える。

ハッシュタグを通して同じ趣味の方や作家さん達との繋がりが増えました。



図鑑カフェfumikura
(練馬区桜台商業協同組合)

相互での宣伝



クッキング・チーズが三又酒店のツイートをリツイート

商品を置いているお店の投稿をリツイートすることで相互での宣伝効果大。



クッキング・チーズ(大泉学園駅南口商店会)

三又酒店さんのツイッターを見て、チーズが美味しかったのでこちらにも伺いましたと言ってもらえました。

SNSを活用した取り組み① ニュー北町商店街振興組合



LINE公式
アカウント



YouTube



大野裕之理事長

🎤 理事長にインタビューしました

主に商店街のイベント情報をLINE公式アカウントやYouTubeを利用して配信する試みを行っています。始めたきっかけは、地域で活動されている有志団体の方からのご提案でした。SNSを利用し始めてからはイベントに若い方が参加しはじめ、年齢層がぐっと広がりました。若い方には、やはりSNSを利用したアプローチが良いんだなと実感しました。

LINE公式アカウントに一度登録してもらえば、商店街で新しいイベントを行うときに、直接登録者に配信できるのも魅力です。今はイベント情報の配信に利用していますが、今後登録者が増えたら、商店街のお店の紹介動画や、クーポンの配信など、商店街の宣伝ツールとしても利用できたら良いなと考えています。

LINE公式アカウントの登録者を増やす取り組み



イベントのチラシにQRコードを入れ、LINE公式アカウントに登録を誘導



景品ゲットの方法

最初に、これを読み取ってね！



プレゼントがあるならLINE公式アカウントに登録してみよう

LINE公式アカウントへの登録方法も詳しく解説！



LINE公式アカウントからYouTubeへ誘導



▲YouTubeチャンネル

YouTubeチャンネルは練馬区北町を盛り上げるために結成した住民の有志団体「ノースファミリー実行委員会」が制作。商店街と連携。



YouTubeでキーワード発表

鷹狩りショー今度見に行ってみよう。

「鷹狩りショー」の動画の最後にプレゼント企画のキーワードが！

LINEからYouTubeへ



LINE公式アカウントにキーワードを送ったらプレゼントが！YouTubeとLINE両方を見てもらう工夫がされています。



アプリ
(AppStore)



アプリ
(GooglePlay)



YouTube



ツイッター

SNSを活用した取り組み② 練馬銀座本通り商店会



渡部正和会長

🎤 会長にインタビューしました

商店会でSNSを利用し始めたのはコロナ禍も影響しています。今までは、商店会のイベントと言えば、人を集めて並んでもらい福引をしていましたが、それだとしても密になってしまう。そこで1つの新しい方法としてアプリ内で抽選をしてお客さんが商品を取りに行くというスタイルを考えました。

商店会のツイッターやHPもありますが、今はアプリがメインです。アプリを始めてから明らかに若い方が増えました。また、商圏以外の方も来てくれるのが嬉しいですね。

スマホの普及率はかなり高い。そんなにたくさんの方が使っているツールを生かさない手はないです。商店街も店舗も、時代に合わせた変化をしていかなければいけないと思っています。

商店会独自のアプリを制作！



アプリ内では、商店会のお店の情報やクーポン、ポイント、スクラッチなど楽しい仕掛けがいっぱい！

会員登録をしてもらう事で、顧客層を把握し、それに合わせたキャンペーンなども考えることができる。



ポイントを集めたら商店街で使えるよ

SNSを利用したハロウィンイベントを開催！



ツイートからYouTubeを開く



ハロウィンイベントに参加するためにアプリをインストールしました。

商店街の中にあるQRコードをアプリで読むとプレゼントがもらえるイベントで、アプリへの登録を促す。



商店会のイベントをSNSで告知



▲イベントの景品はツイッターで紹介



▲YouTubeではスタンプラリーなどイベント情報を掲載！

家に居ながら商店会のイベント情報が知れるのは助かります。商店街に行ってみるきっかけになりました。

